



PETER BAKA

LEITER
MARKETING, DIGITALISIERUNG & KI



+41 76 274 62 20



pbaka@bluewin.ch



4658 Däniken

EXECUTIVE SUMMARY

- Erfahrene Führungskraft mit langjähriger Praxis in Marketing, Vertrieb, Unternehmensentwicklung und Digitalisierung.
- Kombination aus strategischem Denken, operativer Umsetzung und aktueller Spezialisierung auf KI, Automatisierung und digitale Transformation.
- Verbindet strategisches Denken mit operativer Umsetzung und entwickelt digitale sowie KI-gestützte Lösungen nicht nur konzeptionell, sondern auch praxisnah bis zur Anwendung.

BILDUNG

CAS "AI-powered Digital Marketing"

FHNW, Olten

2025 - 2025

eidg. Dipl. Marketingleiter

SMI, Köniz

2011 - 2012

Marketingplaner eidg. Fachausweis

SMI, Köniz

2006 - 2008

Technikerschule TS

Tech.Hochschule Biel

1998 - 1999

Berufsmaturitätsschule

GIBB, Bern

1994 - 1997

Lehre als Automechaniker

Emil Frey, Liebefeld

1992 - 1997

BERUFSERFAHRUNG

01.2025 - AKTUELL

BERATUNG, DIGITALISIERUNG & KI

Fachhochschule Nordwestschweiz / Diverse Projekte

Beratende Tätigkeit in Projekten rund um Digitalisierung, Prozessoptimierung und die Implementierung von KI-Lösungen. Parallel dazu gezielte Weiterbildungen in digitalem Marketing, künstlicher Intelligenz und E-Commerce.

Aktive Zusammenarbeit mit Gnocchi & Friends, einem C-Level-Kollektiv für Digitalisierung und KI.

01.2017 - 12.2024

MARKETINGLEITER, MITGLIED GL

Unican, Wiler bei Utzenstorf

Verantwortung für Marketing, Vertrieb, Kommunikation und Unternehmensentwicklung. Strategische und operative Führung, Betreuung Schlüsselkunden sowie Effizienzsteigerung durch Digitalisierung und KI.

04.2011 - 12.2016

KEY ACCOUNT MANAGER

Philip Morris SA, Lausanne

Betreuung von Grosskunden, Rahmenverträge, KPI-Reporting, Preisverhandlungen sowie Entwicklung von Vertriebs- und Marketingmassnahmen.

SKILLS

- Digitale Transformation
- Marketing Leadership
- KI & Automatisierung
- Prozessoptimierung
- Business Development
- Unternehmensführung
- Teamführung
- Key Account Management
- Change Management
- Stakeholder Management

SPRACHEN

Deutsch

Muttersprache

Ungarisch

Muttersprache

Englisch

Sprachniveau B2

Französisch

Sprachniveau B1

Spanisch

Sprachniveau A1

PERSÖNLICHES

Nationalität: Schweizer

Zivilstand: Verlobt, 2 Kinder

Hobbies:

- Familie und Hund
- Kulinarik, Kochen, Grillen
- Fitness, Segeln, Mountainbike

DIGITALES PROFIL



07.2006 - 03.2011

KEY ACCOUNT MANAGER

Petco AG, Lyssach

Umsatz- und Aktivitätsplanung, Kundenauswertungen, Produktschulungen, Jahresgespräche und Verantwortung für das Werbebudget.

05.2000 - 06.2006

VERKAUFS- UND WERKSTATTLITER

Metrogarage GmbH, Lyss

Verkauf, Kundenberatung, Organisation des Werkstattbetriebs sowie Ausbildung von Lernenden.

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

HELVETIQ OS

Konzeption und Mitentwicklung einer zentralen KI Lösung für Automatisierung und Prozessunterstützung. Fokus auf Verbindung von Business-Anforderungen, KI, Workflows und praxisnaher Umsetzung. *Helvetiq OS*

DIGITALISIERUNGS- UND KI-PROJEKTE

Begleitung und Umsetzung von Projekten zur Prozessoptimierung, Automatisierung und Einführung KI-gestützter Arbeitsweisen. *FHNW Olten*
Projektbezogene Zusammenarbeit im Umfeld von KI, digitaler Transformation und praxisnaher Lösungsentwicklung. *Gnocchi & Friends*

IT - KENNNTNISSE

KI & AUTOMATISIERUNG

- KI-gestützte Arbeitsmethoden, LLM-Workflows und lokale LLMs
- Automatisierung und Prozessdigitalisierung
- Prompting, Prototyping und AI-Development-Tools

TECHNOLOGIEN & ENTWICKLUNG

- Python, Docker und APIs / REST-Schnittstellen
- AI-gestützte Lösungsentwicklung, zentrale KI-Systeme
- Konzeption und Strukturierung digitaler Architekturen
- Verbindung mehrerer Systeme, Datenquellen und Tools in funktionierende Gesamtlösungen

TOOLS & PLATTFORMEN

- Digital Marketing, CMS- und Content-Tools
- Moderne Business-, Kommunikations- und Kollaborationstools
- iOS / Mac, Google Workspace, Microsoft 365